

## **Zásady ochrany osobních údajů a informace o zpracování osobních údajů účastníků soutěže „ŽENA ROKU 2018“ (dále jen „Zásady“)**

Tyto Zásady shrnují způsob a postup při zpracování osobních údajů ze strany BAUER MEDIA v.o.s., IČO: 49709968, se sídlem Moulíkova 3286/1b, Smíchov, 150 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. A 9752 (dále jen „**BM**“), pokud se jedná o osobní údaje účastníků soutěže **ŽENA ROKU 2018** pořádané BM, která se koná v termínu od 4. 4. 2018 00.01 hodin do 15. 8. 2018 22.00 hodin (dále jen „**Soutěž**“).

Níže se dozvíte, jak bude BM zpracovávat Vaše údaje. S ohledem na to, že dne 25. 5. 2018 nabude účinnosti Nařízení evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679, ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“), doplnili jsme do jednotlivých bodů již i poučení o relevantních ustanoveních tohoto Nařízení tak, jak budou aplikovány od 25. 5. 2018.

### **Správce a zpracovatel osobních údajů**

Správce a zpracovatelem osobních údajů je společnost BAUER MEDIA v.o.s., IČO: 49709968, se sídlem Moulíkova 3286/1b, Smíchov, 150 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. A 9752.

### **I. Přehled zpracovávaných údajů a jejich zdroje**

- 1.1. Za osobní údaje se podle Nařízení považují veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě (dále jen „**Subjekt údajů**“). Identifikovatelnou fyzickou osobou je fyzická osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, zejména odkazem na určitý identifikátor, například jméno, identifikační číslo, lokační údaje, síťový identifikátor nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní nebo společenské identity této fyzické osoby.
- 1.2. Osobní údaje účastníků Soutěže, které bude BM zpracovávat, zahrnují údaje poskytnuté přímo Subjektem údajů, který se do Soutěže nominoval, ale taktéž nominujícím, který Subjekt údajů do soutěže nominoval, pokud o tomto Subjekt údajů dopředu informoval a Subjekt údajů se svou nominací souhlasil a taktéž osobní údaje nominujícího. Osobní údaje jsou získávány především prostřednictvím přihlášky, resp. zabezpečeného formuláře, který se nachází na adrese <http://zenaroku2018.jenprozeny.cz> a následně prostřednictvím emailové komunikace mezi BM a účastníkem Soutěže.
- 1.3. Jedná se především o tyto osobní údaje: Jméno a příjmení, rok narození, pohlaví, adresa bydliště, rodinný stav, podobizna, email, telefonní číslo, IP adresa zařízení, z níž byl formulář odeslán, konfekční velikost a další dobrovolně poskytnuté údaje ze strany Subjektu údajů (dále jen „**Osobní údaje**“).

- 1.4. BM upozorňuje, že ne o všech účastnících Soutěže bude shromažďovat veškeré Osobní údaje zmíněné výše. Některé z výše uvedených Osobních údajů bude BM od účastníků Soutěže získávat až v případě postupu do finále Soutěže.
- 1.5. Některé z výše uvedených Osobních údajů spadají do zvláštní kategorie citlivých údajů. Zvláštní kategorie osobních údajů jsou takové osobní údaje, které vypovídají o rasovém či etnickém původu, politických názorech, náboženském vyznání či filozofickém přesvědčení, členství v odborech, zdravotním stavu či o sexuálním životě nebo sexuální orientaci fyzické osoby. Za zvláštní kategorii údajů jsou považovány i genetické a biometrické údaje, které jsou zpracovávány za účelem jedinečné identifikace fyzické osoby (dále jen "Citlivé údaje")
- 1.6. BM Citlivé údaje zpracovává na základě toho, že byly zjevně zveřejněné Subjektem údajů, ať již v rámci přihlašovacího formuláře, či potvrzujícího e-mailu se souhlasem o účasti v Soutěži, a jsou potřeba k realizaci Soutěže.

## II. Účely zpracování

- 2.1. V určitých případech stanovených v Nařízení může BM Osobní údaje zpracovávat i pro jiné účely, než jsou níže uvedené, jedná se však o výjimečné a omezené případy, které Nařízení podmiňuje splněním dalších podmínek.
- 2.2. Primárním účelem zpracování Osobních údajů účastníka je pořádání Soutěže. V této souvislosti budou údaje dále používány k evidenci přihlášených účastníků a výběru výherců, stejně jako ke zveřejnění Osobních údajů vybraných účastníků Soutěže v příslušné fotografické galerii nacházející se na adrese <http://zenaroku2018.jenprozeny.cz>, v časopise „Žena a život“ i na oficiálních facebookových stránkách a instagramovém účtu, tj. [facebook.com/zenaazivot](https://www.facebook.com/zenaazivot) a [instagram.com/zenaazivot](https://www.instagram.com/zenaazivot).
- 2.3. Dále budou Osobní údaje účastníka Soutěže užívány BM za účelem plnění jejích právních povinností, zejména podle předpisů upravujících vedení účetnictví a daní a předpisů týkajících se ochrany osobních údajů.
- 2.4. Každé zpracování osobních údajů musí být zákonné – musí být založeno na některém v Nařízení vyjmenovaném právním základu zpracování. Podobně jako u účelu může být každý údaj zpracováván na základě vícero právních důvodů zpracování. Pokud všechny právní důvody odpadnou, pak přestaneme Vaše údaje zpracovávat.
- 2.5. Mezi právní důvody zpracování patří:
- a) subjekt údajů udělil souhlas pro jeden či více konkrétních účelů,
  - b) zpracování je nezbytné pro splnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je subjekt údajů, nebo pro provedení opatření přijatých před uzavřením smlouvy na žádost tohoto subjektu údajů,
  - c) zpracování je nezbytné pro splnění právní povinnosti, která se na správce vztahuje,

- d) zpracování je nezbytné pro ochranu životně důležitých zájmů subjektu údajů nebo jiné fyzické osoby,
- e) zpracování je nezbytné pro splnění úkolu prováděného ve veřejném zájmu nebo při výkonu veřejné moci, kterým je pověřen správce,
- f) zpracování je nezbytné pro účely oprávněných zájmů příslušného správce či třetí strany, kromě případů, kdy před těmito zájmy mají přednost zájmy nebo základní práva a svobody subjektu údajů vyžadující ochranu osobních údajů.

### **III. Právo na námitku**

3.1. Každý Subjekt údajů má právo na námitku. Právo na námitku umožňuje nechat přezkoumat zpracování prováděné na základě tzv. oprávněného zájmu v případě, kdy to odůvodňuje konkrétní situace Subjektu údajů – tedy v případě, kdy samotné zpracování je přípustné, ale na straně Subjektu údajů existují konkrétní důvody, proč nechce, aby zpracování probíhalo. Možnost vznést námitku se však nevztahuje na všechny případy zpracování, např. ji není možné využít v případě, kdy BM jejich zpracování ukládá zákon. Právo na námitku je zakotveno v čl. 21 Nařízení.

### **IV. Doba, po níž budou Osobní údaje zpracovávány**

- 4.1. BM bude Osobní údaje účastníka Soutěže zpracovávat pouze po dobu nezbytnou k pořádání Soutěže, poté budou likvidovány v souladu s platnou právní úpravou, zejména v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů (dále jen „**zákon o ochraně osobních údajů**“) a s Nařízením a prováděcími právními předpisy.
- 4.2. Pro účely vedení účetnictví bude BM základní Osobní údaje o výhercích Soutěže (jméno a příjmení, datum narození, apod.) evidovat po dobu cca 10 let od data konání Soutěže.
- 4.3. Za účelem právní jistoty a ochrany zájmů BM, stejně jako za účelem průkaznosti realizace Soutěže a fair play, bude BM evidovat poskytnuté Osobní údaje účastníků Soutěže po dobu 4 let od data ukončení Soutěže.
- 4.4. Pro zpracování Osobních údajů vychází BM při určení doby zpracování z těchto hledisek:
  - a) délky promlčecí doby;
  - b) pravděpodobnosti vznesení právních nároků;
  - c) obvyklých postupů na trhu;
  - d) pravděpodobnosti a významu hrozících rizik; a
  - e) případných doporučení dozorových orgánů.

### **V. Aktualizace Osobních údajů**

5.1. BM je povinna zpracovávat přesné Osobní údaje, případně s ohledem na okolnosti doplnit neúplné údaje.

5.2. Pokud dojde ke změně Osobních údajů poskytnutých účastníkem Soutěže, dovolujeme si požádat o zaslání informace o takové změně.

5.3. Za účelem aktualizace dat je možné BM kontaktovat na e-mailu: [dpo@bauermedia.cz](mailto:dpo@bauermedia.cz)

## VI. Průběh zpracování

6.1. Osobní údaje účastníků soutěže bude BM zpracovávat v počítačovém systému neautomatizovaným způsobem (např. v rámci aplikace Microsoft pokud jde o e-maily, atd.).

6.2. Osobní údaje mohou být zpracovávány taktéž v šanonech nebo obdobném systému pro uložení papírových dokumentů.

6.3. BM zaručuje, že přijala s ohledem na povahu, rozsah a účel zpracování Osobních údajů vhodná technická a organizační zabezpečení. Pokud by došlo k porušení zabezpečení Osobních údajů, je BM povinna ohlásit porušení dozorovému úřadu ([Úřadu pro ochranu osobních údajů](#)).

6.4. Osobní údaje nebudou předávány třetím osobám (s výjimkou partnerů Soutěže společností: Toyota Central Europe – Czech s.r.o., Marionnaud Parfumeries DIVA CENTER s.r.o., BSH domácí spotřebiče s.r.o., PIERRE FABRE DERMO-COSMETIQUE s. r. o., Marks and Spencer Czech Republic, a. s., MEDICOM CLINIC a. s., a to za účelem předání výher v Soutěži.

6.5. Osobní údaje nebudou předávány do třetích zemí.

6.6. Na vyžádání či v případě podezření na protiprávní jednání mohou být Osobní údaje předané také orgánům veřejné správy.

## VII. Rizika a doporučené postupy

7.1. Pokud nám poskytnete Vaše údaje, vždy se zamyslete nad tím, zda je nutné dané údaje poskytnout. Ne všechny údaje, které můžete např. vyplnit v přihlášce, jsou povinné. Vyplnění některých údajů nám může pomoci Vás např. kontaktovat, ale můžete se rozhodnout, že nám takové údaje prostě neposkytnete. Pokud máte pocit, že po Vás vyžadujeme příliš mnoho údajů, kontaktujte nás, prověříme přiměřenost našeho požadavku.

7.2. Pokud nám poskytnete Osobní údaje třetích osob (Vašich rodinných příslušníků), zamyslete se nad tím, zda je toto předání nutné a potřebné, či zda je nezbytné v takovém rozsahu. V případě potřeby si vyžádejte souhlas těchto třetích osob.

7.3. Pokud Vás některý z našich kolegů žádá o poskytnutí údajů, nebojte se zeptat, zda je to potřebné a zda nelze dosáhnout cíle zpracování i bez těchto údajů.

7.4. V rámci pořádání Soutěže budou pořizovány fotografie i audiovizuální nahrávky. V rámci záběrů vícero osob nejsme schopní vymazávat či nezabírat jednotlivé osoby a ani by to nebylo přiměřené. Pokud by naši fotografové a kameramani pořizovali Vaše portrétní snímky a Vy jste s tím nesouhlasili nebo byste si nepřáli jejich zveřejnění, je nejlepší cestou rovnou danou osobu požádat o smazání takového snímku.

7.5. Osoby mladší 18 let jsou zvláště zranitelné. Pokud se bude předávání údajů týkat těchto osob, je nutné obzvláště pečlivě zvážit všechny okolnosti. Zároveň je nutné zvážit, zda k poskytnutí takových údajů není třeba souhlas těchto osob či jejich zákonných zástupců (např. rodičů). Pokud jste osobou mladší 18 let, v případě, kdy máte pochybnosti o tom, zda jste schopní se správně rozhodnout, prodiskutujte celou záležitost se svým rodičem či nás zvláště kontaktujte. Soutěž není určena osobě mladší 18 let.

7.6. Pokud BM posíláte důvěrné údaje, snažte se využít bezpečný způsob komunikace, např. zaheslování souboru spojené se zašifrováním a předáním hesla jiným komunikačním kanálem.

7.7. Pokud budete mít pocit, že ze strany BM nejsou plněny veškeré povinnosti, došlo k neoprávněnému úniku dat nebo že se někdo vydává neoprávněně za našeho spolupracovníka, sdělte nám to prosím co nejdříve. Kontakty na naši společnost naleznete níže.

## **VIII. Poučení o právech Subjektů údajů podle zákona o ochraně osobních údajů pro období do 24. 5. 2018**

8.1. V souladu s ustanovením § 5, § 11, § 12 a § 21 zákona o ochraně osobních údajů, tímto všechny Subjekty údajů, jejichž Osobní údaje BM zpracovává, informujeme o následujících právech.

8.2. Každý Subjekt údajů má právo na přístup k Osobním údajům a právo na opravu Osobních údajů. Každý Subjekt údajů, který zjistí nebo se domnívá, že správce nebo zpracovatel provádí zpracování jeho Osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života Subjektu údajů nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li Osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat správce nebo zpracovatele o vysvětlení, požadovat, aby správce nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav. Zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci Osobních údajů.

8.3. Je-li žádost Subjektu údajů shledána oprávněnou, správce nebo zpracovatel odstraní neprodleně závadný stav. Nevyhoví-li správce nebo zpracovatel žádosti Subjektu údajů, má Subjekt údajů právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů (tento postup nevylučuje, aby se Subjekt údajů obrátil se svým podnětem na [Úřad pro ochranu osobních údajů](#) bez dalšího). Pokud vznikla v důsledku zpracování Osobních údajů Subjektu údajů jiná než majetková újma, postupuje se při uplatňování jejího nároku podle zvláštního zákona.

## **IX. Poučení pro období od 25. 5. 2018 podle Nařízení**

### 9.1. Fyzická osoba má právo u BM:

- a) požadovat přístup k Osobním údajům, které BM zpracovává, čímž se rozumí právo získat od BM potvrzení, zda Osobní údaje, které se jí týkají, jsou či nejsou zpracovávány, a pokud je tomu tak, má právo získat přístup k těmto osobním údajům a k dalším informacím uvedeným v čl. 15 Nařízení;
- b) požadovat opravu Osobních údajů, které jsou o ní zpracovávány, pokud jsou nepřesné. S přihlédnutím k účelům zpracování má v některých případech právo požadovat také doplnění neúplných Osobních údajů;
- c) požadovat výmaz Osobních údajů v případech, které jsou upraveny v čl. 17 Nařízení;
- d) požadovat omezení zpracování Osobních údajů v případech, které jsou upraveny v čl. 18 Nařízení;
- e) získat Osobní údaje, které se jí týkají a
  - které zpracovává BM s jejím souhlasem; nebo
  - které zpracovává BM pro plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou taková fyzická osoba je nebo pro provedení opatření přijatých před uzavřením smlouvy na její žádost ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, přičemž má právo předat tyto Osobní údaje jinému správci, a to za podmínek a s omezeními uvedenými v čl. 20 Nařízení;
- f) má právo vznést námitku proti zpracování ve smyslu čl. 21 Nařízení z důvodů týkajících se její konkrétní situace.

9.2. Pokud BM obdrží takovou žádost, bude informovat žadatele o přijatých opatřeních bez zbytečného odkladu a v každém případě do jednoho měsíce od obdržení žádosti. Tuto lhůtu je možné v případě potřeby a s ohledem na složitost a počet žádostí prodloužit o další dva měsíce. BM není v určitých případech stanovených Nařízením povinna zcela nebo zčásti žádosti vyhovět. Bude tomu tak zejména, bude-li žádost zjevně nedůvodná nebo nepřiměřená, zejména protože se opakuje. V takových případech BM může (i) uložit přiměřený poplatek zohledňující administrativní náklady spojené s poskytnutím požadovaných informací nebo sdělení nebo s učiněním požadovaných úkonů nebo (ii) odmítnout žádosti vyhovět.

9.3. Pokud BM obdrží výše uvedenou žádost, ale bude mít důvodné pochybnosti o totožnosti žadatele, můžeme jej požádat o poskytnutí dodatečných informací nezbytných k potvrzení jeho totožnosti.

9.4. Informace o tom, že jste u BM uplatnili svoje práva a jak BM Vaši žádost vyřídila, si po přiměřenou dobu (4 roky) uloží za účelem dokladování této skutečnosti a ochrany práv.

## **X. Závěrečná ustanovení**

- 10.1. Veškeré právní vztahy vznikající na základě nebo v souvislosti se zpracováním osobních údajů se řídí právním řádem České republiky, a to bez ohledu na to, odkud byl přístup k nim realizován.
- 10.2. Tyto Zásady o ochraně osobních údajů může BM podle uvážení upravit či doplnit. V případě, že dojde ke změnám v těchto Zásadách, změní se i datum poslední revize uvedené v dolní části této stránky, přičemž takto upravené či doplněné Zásady budou ve vztahu k Vám a Vaším informacím účinné od tohoto data. Doporučujeme Vám pravidelně kontrolovat tyto Zásady, abyste měl/a přehled o tom, jakým způsobem BM chrání Vaše Osobní údaje.
- 10.3. V případě, kdy se domníváte, že BM zpracovává Osobní údaje neoprávněně či jinak porušuje práva, máte právo podat stížnost u dozorového úřadu (tedy [Úřad pro ochranu osobních údajů](#)) či máte právo požádat o soudní ochranu.

### **Kontakt:**

- 5.4. Máte-li jakékoliv dotazy týkající se těchto Zásad prosím kontaktujte nás na [dpo@bauermedia.cz](mailto:dpo@bauermedia.cz)

### **Nabytí účinnosti**

Tyto zásady nabývají platnosti a účinnosti dnem vyhlášení uvedeného v zápatí. Tyto zásady se vyhláší s účinností na dobu neurčitou.

---

BAUER MEDIA v.o.s., IČO: 49709968, se sídlem Moulíkova 3286/1b, 150 00 Praha 5 – Smíchov, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. A9752

Zpracovala: Libor Koudelka, finanční ředitel

Platnost: 20. 3. 2018